

## ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

### 1. Üldandmed

Õppeasutus:	Vigala Tehnika- ja Teeninduskool
Õppekava nimetus: <i>(venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles):</i>	Tootefotod - pildistamine ja fototöötlus. Infomaterjalide kujundamine veebi ja trüki jaoks vabavaralise kujundustarkvaraga Canva.
Õppekavarühm: <i>(täiendus- koolituse standardi järgi)</i>	Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine
Õppekeel:	Eesti

### 2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

**Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded.** *Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks.*

**Sihtrühm:**

- Omab keskharidust
- Arvutikasutamisesoskus kesktasemel
- Veebikasutamisesoskus kesktasemel
- Üks elatusallikas on käsitöö valdkond
- Vajadus luua ja jagada visuaalset infot

**Grupi suurus:** 12

**Õppe alustamise nõuded:**

- Baastadmised veebi ja arvuti kasutamisel
- Omab fotokaamerat

**Õpiväljundid.** *Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.*

**Õppija:**

- tunneb fotoaparaadi olulisemaid funktsioone, reguleerib erinevaid režiime (säri, ava, tundlikkus jne);
- oskab luua kompositsioone tootefoto pildistamisel;
- teab, milliseid värve sobib kasutada oma toodete turunduses nii veebilehel, flaieritel kui ka sotsiaalmeedias;
- erinevate info- ja reklaammaterjalide fotode tegemisel kasutab erinevaid võtteid pildistamisel ning fototöötlusel (Gimp);
- oskab leida veebist pilte, kirjastiile ja graafikat ning teab, millistel tingimustel võib neid kasutada;
- teab, milline on hea disain;
- omab teadmisi värviteooriast ja tüpograafiast;
- oskab luua pilkupüüdvat kujundust ning infomaterjali veebi ja trüki jaoks

kujundustarkvaraga Canva;

- tunneb veebi- ja trükifailide spetsiifikat;
- oskab õpitud rakendada enda toodete turundamisel ja infomaterjalide kujundamisel;
- kasutab elektroonset õpimappi erinevatest toote fotodest ning reklaammaterjalidest toodete turundamisel.

**Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga.** *Tuua ära vastav kutsestandard ning numbriline viide konkreetsetele kompetentsidele, mida saavutatakse.*

#### **Kutsestandard: Keraamik, tase 4**

##### **B.2.2 Keraamika-alane ettevõtlus**

Tegevusnäitajad:

1. hindab tegutsemise eesmärgist lähtuvalt ettevõtluse võimalusi; valib talle sobiva ettevõtlusvormi; korraldab oma tegevust, arvestades kutsealast teavet ja õigusakte ning lähtudes väikeettevõtluse põhitõdedest; planeerib oma töö;
3. kujundab sihtgrupist lähtudes toote ja/või teenuse; leiab oma tootele ja teenusele sobivaima teostusviisi, lähtudes sihtgrupist, logistikast, tasuvusest ja tootmisbaasist; kujundab toote ja/või teenuse hinna; korraldab toote pakendamise, vajadusel koostab kasutusjuhendi;
4. organiseerib oma toodete ja/või teenuste esitluse ning müügi, arvestades nõudlust, võimalusi, tasuvust jm.

##### **B.2.3 Keraamik, tase 4 kutset läbiv kompetents**

Tegevusnäitajad:

3. säilitab ja arendab oma kutseoskusi; hoiab end kursis tehnoloogiliste muutustega ja erialase terminoloogiaga; jagab ja vahetab erialast informatsiooni, ka võõrkeeles;
7. valib sihtgrupile vastava suhtlemisviisi; esitab teabe selgelt, loogiliselt ja sihtgrupile mõistetavalt;
8. kasutab arvutit infootsinguks ja kommunikatsiooniks (e-kirjad, tutvustuskirjad, arved jm)

#### **Kutsestandard: Sepp, tase 4**

##### **B.2.2 Sepatööalane ettevõtlus**

Tegevusnäitajad:

1. hindab tegutsemise eesmärgist lähtuvalt ettevõtluse võimalusi; valib talle sobiva ettevõtlusvormi; korraldab oma tegevust, arvestades kutsealast teavet ja õigusakte ning lähtudes väikeettevõtluse põhitõdedest; planeerib oma töö; teeb koostööd erinevate partneritega, sh võrgustikega, jälgides tegutsemise tõhusust;
3. kujundab sihtgrupist lähtudes toote ja/või teenuse; leiab oma tootele ja teenusele sobivaima teostusviisi, lähtudes sihtgrupist, logistikast, tasuvusest ja tootmisbaasist; kujundab toote ja/või teenuse hinna; korraldab toote pakendamise, vajadusel koostab kasutus- ja hooldusjuhendi;
4. organiseerib oma toodete ja/või teenuste esitluse ning müügi, arvestades nõudlust, võimalusi, tasuvust jm.

##### **B.2.3 Sepp, tase 4 kutset läbiv kompetents**

Tegevusnäitajad:

4. säilitab ja arendab oma kutseoskusi; hoiab end kursis valdkonna tehnoloogiliste muutustega; annab arusaadavalt edasi kutsealaseid oskusi ja teadmisi;
8. valib sihtgrupile vastava suhtlemisviisi; esitab teabe selgelt, loogiliselt ja sihtgrupile mõistetavalt;

9. kasutab oma töös digioskuste osaoskusi Info haldamine, Suhtlemine digi keskkondades, Sisuloome ja Turvalisus (vt lisa 2 Digioskused);  
10. kasutab nii kõnes kui kirjas korrektset eesti keelt klientide ja kolleegidega suhtlemiseks vajalikul tasemel; kasutab erialast terminoloogiat korrektselt; jagab ja vahetab tehnilist informatsiooni vähemalt ühes võõrkeeles.

**Põhjus.** *Tuua põhjus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas.*

Koolituse sihtrühmaks on täiskasvanud õppijad, kes ei oma erialast haridust IT-valdkonnas, toodete pildistamisel ja fototöötlusel ega veebi ja trükiste kujundamisel. Õpiväljundite saavutamisel omavad koolitavad paremaid pildistamise, fototöötuse ning infomaterjalide kujundamise ja küljendamise oskusi, mille läbi saab oma toodet paremini turundada ja müüa. Tänapäeval on toodete müümine läinud järjest enam interneti, kus kvaliteetne tootefoto kannab suurt rolli. Tihenev konkurents digimaailma keskkonnas annab olulise eelise neile, kes oskavad esile tuua oma toote eripärasid ning müüa oma tooteid erinevatesse maailma paikadesse. Koolituse käigus saab koolitav teadmisi ning praktilisi oskusi erinevates vabavaralistes veebi-, kujundus- ja küljendusprogrammides töötamiseks. Samuti on hiljem võimalik sooritada vastavalt käsitöövaldkonnale kutsekvalifikatsiooni kutseksam kuna kutsestandardi kompetentsid on selles vallas saavutatud.

### 3. Koolituse maht

<b>Koolituse kogumaht</b> akadeemilistes tundides:	<b>48</b>
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	<b>40</b>
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (õpe loengu, seminari või muus vormis)	<b>8</b>
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)	<b>32</b>
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	<b>8</b>

### 4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

**Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus.** *Tuua peamised teemad ja alateemad sh eristada auditoorne ja praktiline osa. Esitada õppekeskkonna lühikirjeldus, mis on õpiväljundite saavutamiseks olemas. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid, tuua ka need välja.*

### **Õppe sisu:**

**Tootefoto olemusest ja eesmärkidest. Pildistamise tarvikud. Pildistamine erinevates keskkondades (16 t, 4 t auditoorset tööd ja 12 tundi praktilist tööd, koolitaja Agni Laats).**

- Milleks on vaja tootefotot?
- Optimaalsed lahendused pildistamiseks;
- Kaamera, objektiivid;
- Statiivid, päästikud, peegeldid ja muu lisavarustus;
- Stuudiovarustus;
- Klassikalised valguslahendused;
- Toodete pildistamine loomulikus keskkonnas, välguga või ilma?
  - ISO, valgus, ava, säriaeg, teravussügavus, fookuskaugus
- Erinevate toodete pildistamine oma kaameraga erinevates keskkondades;
- Stiili valikud. Kompositsiooni põhitõed
  - Keskkonnas pildistamine, detailifotod, toodete grupipildid
  - Modellide kasutamine
- Fototöötlus Gimp, Google Fotod jne;
  - Töötlemine
- Croppimine/kärpimine;
- Valguse korrigeerimine;
- Värvustemperatuur;
- Iluvigade parandamine;
- Efektide ja raamide lisamine;
- Suuruse muutmine ja salvestamine;
- Õpimapi koostamine.

**Info- ja reklaammaterjalide kujundamine ja küljendamine veebi ja trüki jaoks vabavaralise kujundusprogrammiga Canva (24 t, sh 4 t auditoorset tööd ja 20 tundi praktilist tööd, koolitaja Stella Tillo).**

- Ülevaade Canva keskkonnast;
- Kujundamine valmis mallide abil;
- Veebi- ja trüki failid;
- Kust leida kujunduseks materjale?
- Tootefotode kasutamine;
- Facebooki päise kujundamine;
- Põhi teksti koostamine ja kirjatüübi valimine;
- Visiitkaardi kujundamine;

- Kujunduse värvid veebis ja trükis (RGB vs CMYK);
- Kompositsioon;
- Poster või flaieri kujundamine;
- Küljendamine. Proportsioonid ja harmoonia;
- Portfoolio või tootekataloogi kujundamine;
- Trükifailide loomine, failiedastus;
- Presentatsiooni kujundus;
- Veebilehe kujundus.

### **Iseseisvad tööd (kodutööd) (iseseisvate tööde maht 8 tundi, koolitaja Agni Laats).**

Õpi tundma oma kaamerat, tehes erinevate režiimidega pilte. Kui sul on peegelkaamera, siis kindlasti muuda ava, säri ja ISO. Tee endale üks pisike pildistamise koht, olev loov. Vali valgusküllane ala ning pildista oma toodet kolmel erineval taustal. Kui vähegi võimalik, siis üks nendest võiks olla valge taust. Proovi pildistada hommikul, lõuna ajal kui ka õhtul. Pilditöötlus.

### **Õppekeskkonna kirjeldus:**

Õpe toimub Vana-Vigala TTK tavaklassis, keraamika klassi fotostudios ja arvutiklassis, kus on 14 töökohta, mis on komplekteeritud vajaliku tarkvara ja inventariga. Õppeklassides on WiFi ja interneti püsiühendus. Kõik töövahendid ja ruumid vastavad töötervishoiu- ja tööohutuse nõuetele.

Koolitusel kasutatakse õpetajate koostatud materjale.

**Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid.** *Nõutud on vähemalt 70% kontakttundides osalemine. Kirjeldada, kuidas hinnatakse õpiväljundite saavutamist.*

Kursus lõpeb õpimapi esitamisega. Õpimapi esitlemist hinnatakse mitteeristavalt. Koolituse läbimise kohta väljastatakse Vana-Vigala TTK täiendkoolituse tunnistus. Selle saamiseks on vaja osaleda 70% kontakttundides.

## **5. Koolitaja andmed**

**Koolitaja andmed.** *Tuua ära koolitaja(te) ees- ja perenimi ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või vastav õpi- või töökogemuse kirjeldus.*

Koolitaja Agni Laats on Vana- Vigala TTK arvuti, majanduse ja turunduse õpetaja. Ta on viinud läbi koostöös EV Tööturuametiga turundus- ja arvutikoolitusi aastast 2013. Samuti viinud läbi foto ja digiturunduse kursusi täiskasvanutele ning on Haapsalu fotoklubi liige. Omandatud on kõrgem haridus majandusvaldkonnas Tallinna Tehnikaülikoolis. 2011. aastal Osalenud erinevatel digiturunduse ja fotograafia koolitustel. Omab kutsekvalifikatsiooni – Täiskasvanute koolitaja tase 6. 2016 aastast. Teeb aktiivset turundustööd oma brändile (AgniFELT) läbi kodulehe <http://agnifelt.com/>, facebooki <https://www.facebook.com/agnifelt/> ning instagrami @agnifelt.

Koolitaja Stella Tillo on omandanud magistrakraadi Tartu Ülikoolis. Ta töötab Vana-Vigala Tehnika- ja Teeninduskoolis keraamika eriala õpetajana. Omab pikaajalist töökogemust kujundajana Rahvusooperis Estonia ja Ekspress Meedias. Alates 2018. aastast täiendab end Eesti Kunstiakadeemias keraamika tehnoloogia alal. Ta on osalenud erinevatel

kujundusprogrammide ja turunduse koolitustel. Stella Tillo on ka ise läbi viinud mitmeid keraamika- ja kujunduse alaseid kursuseid.

**Õppekava koostaja:**

*/ees- ja perenimi, amet, e-mail/*

Stella Tillo

Vigala Tehnika- ja Teeninduskooli keraamikaõpetaja

[stella.tillo@vigalattk.ee](mailto:stella.tillo@vigalattk.ee)